

2012

Berawal dari
Fotokopi di Kios
4 x 3 meter.



Resign, Lalu Memulai Bisnis

Founder SOUVIA, Ahsan Abduh Andi Sihotang memilih untuk resign dari TMMIN (Toyota Motor Manufacturing Indonesia) setelah bekerja selama 1 tahun. Beliau memutuskan untuk mengejar impiannya menjadi Pengusaha, melanjutkan apa yang telah dirintis semenjak masa kuliah.

Bisnis pertama yang dibuka adalah Siaga Printing. Sebuah toko fotokopi di kios 4x3 meter yang terletak di Babakan Tengah, Dramaga. Tempat dimana mahasiswa IPB University berlalu lalang.



“ Menjadi
Pengusaha adalah
impian saya. ”

Ahsan Abduh Andi Sihotang
Founder SOUVIA



Ahsan Abduh Andi Sihotang, ketika bekerja di Toyota bersama MT (Management Trainee) seangkatannya.

2014

Diusir, Pindah Tempat.

Setelah Fotokopi Berjalan 2 Tahun

Bisnis fotokopi berjalan, namun kurang menguntungkan. Walaupun sudah buka dari pagi sampai malam namun bisnis jalan di tempat selamat 2 tahun. Dan akhirnya, Siaga Printing diusir oleh pemilik ruko karena ada penyewa lain yang berani membayar lebih mahal untuk sewa ruko tersebut.

Akhirnya lokasi bisnis pindah ke tempat yang lebih jauh dari pusat keramaian. Model bisnis berganti, dari yang sebelumnya toko fotokopi menjadi toko yang menyediakan produk cetak merchandise seperti goodiebag, pulpen, mug, notes dan lain-lain.



Tahun 2014 Siaga Printing fokus menjual berbagai produk merchandise.

2016

Pindah, Fokus ke Channel Online.



Dari Offline ke Online

Saat membuka toko offline, calon customer hanya datang dari orang-orang yang berlalu lalang. Saat mengaktivasi penjualan secara online, calon customer datang dari berbagai daerah bahkan dari Aceh sampai Papua dengan jumlah yang jauh lebih banyak.

Akhirnya dengan nama baru : Siaga Souvenir & Merchandise, Siaga pindah ke Office Space kecil yang disediakan oleh Incubie IPB. Disinilah Siaga Souvenir & Merchandise membesar melalui website paketseminar.com dan tasgoodiebag.com.



Penjualan fokus melalui paketseminar.com dan tasgoodiebag.com. Semua aktivitas mulai dari marketing, sales hingga produksi dilakukan di dalam office space.

2018

Membangun Gedung 3 Lantai.



Akhirnya Memiliki Gedung Sendiri.

Dibangun tahun 2017 dan diperbesar menjadi 3 lantai di tahun 2018. Akhirnya Siaga Souvenir & Merchandise memiliki gedung sendiri untuk Office maupun Workshop.

Di awal 2020, Siaga Souvenir & Merchandise melakukan re-branding menjadi SOUVIA, sebuah nama yang merupakan akronim dari Souvenir Indonesia dengan website souvia.co.id.

Di tahun 2019, SOUVIA mulai berani merekrut banyak tim strategis dari strata pendidikan S1. Di akhir 2019 jumlah total tim SOUVIA mencapai sekitar 30 orang.



Liburan akhir tahun 2019 ke Pantai Pahawang, Lampung.

2020

Dihantam Badai Covid-19.



Penjualan Turun 80%.

Semenjak virus covid-19 masuk ke Indonesia pada Maret 2020, pasar souvenir turun drastis karena dilarangnya kegiatan-kegiatan dalam kategori MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions).

Dengan segala keterbatasan SOUVIA masih bertahan dengan melakukan pivot dan menjual APD (alat pelindung diri), masker kain, sembako sampai hewan qurban.

Menjadi Pemenang Tender Bank Indonesia.



Tim SOUVIA bersama Pejabat BI dalam rangka pengecekan produksi souvenir di SOUVIA.

Sejak awal tahun 2019 kami sedang aktif mengikuti tender yang diadakan oleh Bank Indonesia. Dan akhirnya pada Bulan September 2020, SOUVIA terpilih menjadi pemenang tender dengan nilai yang cukup besar menurut kami. Sebuah harapan baru bagi SOUVIA yang baru saja dihantam badai covid-19.

2022

Bangkit, Kembali Membangun Tim.



2 Tahun Setelah Covid-19.

Tahun 2020 SOUVIA selamat berkat tender dari Bank Indonesia. Tahun 2021 SOUVIA survive dengan kembali kepada model bisnis utamanya yaitu corporate souvenir.

Kepemimpinan berganti, Tahun 2022 menjabat sebagai CEO adalah eks konsultan SOUVIA yaitu Gugi Yogaswara. Selama tahun 2022 SOUVIA gencar mencoba hal baru dan merekrut banyak tim.

Tahun 2023 kepemimpinan berganti dengan CEO yaitu Herisdiana dan CMO Lutfi Ilham Pradipta.



SOUVIA menjadi sponsor dan official merchandise partner di acara Mekari Conference 2023.

2024

Melejit, Menuju Asia.



Launching Kantor Baru.

Pada tanggal 7 Maret 2024, SOUVIA melakukan launching kantor baru yang berada di Prominent Business Park, Bukit Cimanggu City, Bogor. Sebelumnya sejak tahun 2022 SOUVIA sudah pindah ke Bukit Cimanggu City dengan menyewa 1 buah rumah.

Di bawah kepemimpinan Herisdiana & Lutfi Ilham Pradipta, SOUVIA memiliki visi menjadi Perusahaan Souvenir Terbesar di ASIA di Tahun 2033. SOUVIA juga melakukan value redefining dengan core value perusahaan yaitu Compassion. Dan corporate value yaitu CINTA : Care, Integrity, Nurture, Teamwork dan Achievement. Dengan value yang kuat, kami percaya SOUVIA bisa melejit menuju Asia bahkan Dunia.



Seluruh tim SOUVIA berfoto di depan kantor dalam acara launching kantor baru 7 Maret 2024.



Kiri ke kanan : Lutfi Ilham P. (CMO), Herisdiana (CEO), Ahsan A. A. Sihotang (Founder) dan Sabila Putri D. (Komisaris) sebagai Jajaran BOD & Komisaris di Tahun 2024.