

PEDOMAN IDENTITAS VISUAL

75 TAHUN
KEMERDEKAAN
INDONESIA

BANGGA
BUATAN
INDONESIA

INDONESIA MAJU





Latar Belakang



Tahun 2019 adalah tahun pertama di periode pemerintahan Joko Widodo dan Ma'ruf Amin (Kabinet Indonesia Maju) sebagai Presiden dan Wakil Presiden.

Pembuatan Logo Hut RI ke 75 memiliki relevansi dengan tujuan di periode yang baru ini yaitu, pembangunan infrastruktur, pembangunan sumber daya manusia, penciptaan lapangan kerja, serta pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Guna menciptakan kesatuan bagi seluruh rakyat Indonesia dan juga sebagai pondasi bagi negara untuk bisa menghadapi persaingan global.



Tema Besar



Indonesia Maju adalah sebuah representasi dari Pancasila sebagai pedoman dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.

Sebuah simbolisasi dari Indonesia yang mampu untuk memperkuat kedaulatan, persatuan dan kesatuan Indonesia.

Makna kemerdekaan saat ini bukan hanya sebagai kata, kemerdekaan adalah kesempatan. Kesempatan untuk bermimpi hingga jadi nyata dan kesempatan untuk berkarya tanpa batas.

Sekarang saatnya kita fokus kepada hal yang benar-benar penting dalam menyatukan keberagaman melalui kolaborasi untuk memperkenalkan jati diri bangsa Indonesia.

Tema Besar

INDONESIA MAJU



Makna Logo

-

Terinspirasi dari simbol perisai di dalam lambang Garuda Pancasila.

Logo ini menggambarkan Indonesia sebagai negara yang mampu memperkuat kedaulatan, menjaga persatuan dan kesatuan Indonesia.

Logo Kemerdekaan RI 75 tahun ini menyimbolkan arti dari kesetaraan dan pertumbuhan ekonomi untuk rakyat Indonesia, dan progres nyata dalam bekerja untuk mempersembahkan hasil yang terbaik kepada semua rakyat Indonesia.



**INDONESIA
MAJU**



Pemerataan ekonomi dan kualitas hidup untuk seluruh rakyat Indonesia diintegrasikan kedalam elemen bagian atas angka 7, yang melambangkan kesetaraan untuk kesejahteraan dan keadilan yang ekuil bagi semua individu.



Progres kerja dinamis dan kepentingan progres infrastruktur direpresentasikan kedalam elemen badan angka 7; meskipun tidak bergaris lurus, namun progres kerja yang dinamis akan mencapai hasil akhir yang optimal, tanpa harus menjadi lurus dan kaku.



Regenerasi, kerja yang konsisten dan progres yang nyata dalam bekerja direpresentasikan dalam elemen badan angka 5 yang menyerupai lingkaran hampir sempurna; lingkaran ini melambangkan progres yang terus menerus dan terlihat nyata, selalu memperbaiki dan selalu mengejar target.



Melambangkan kesatuan Indonesia sebagai negara yang mampu menjaga dan mengamankan bangsa, memperkuat kedaulatan, memperkuat persatuan dan kesatuan, yang diambil dari simbol perisai didalam Garuda Pancasila.

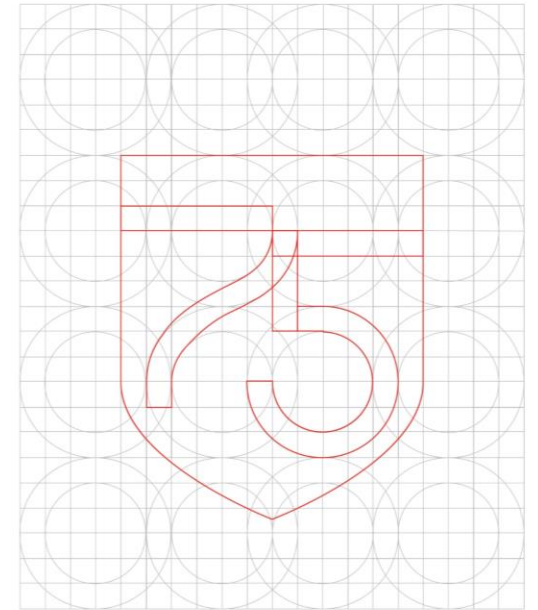
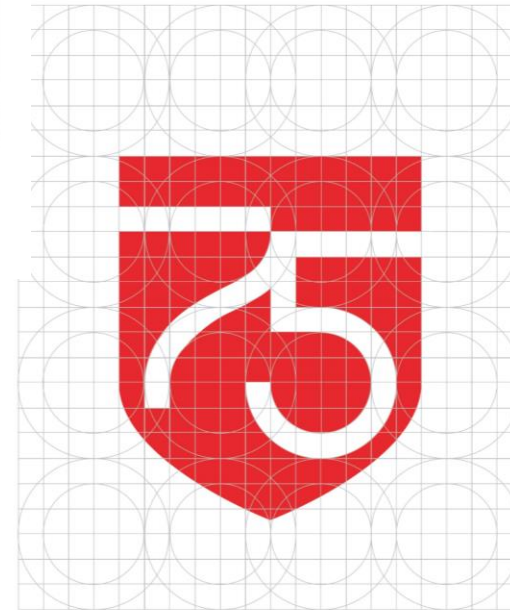
Logo Grid

-

Logo harus mengacu pada "Logo Grid" yang sudah ditetapkan.

Dilakukan dengan perhitungan dan pertimbangan sehingga tercipta komposisi dan proporsi yang baik.

Hal ini dilakukan untuk menjaga konsistensi dan citra karakter, serta menghindari penggunaan logo yang tidak semestinya.



Konfigurasi

-

Konfigurasi bentuk dari logo untuk mempermudah pemakaian logo di segala media.

Konfigurasi Utama
(Vertical & Horizontal)



**INDONESIA
MAJU**

Konfigurasi
Horizontal



**INDONESIA
MAJU**

Konfigurasi
Extreme Horizontal



INDONESIA MAJU

Tipografi

-

MONTSEERRAT adalah typeface primer yang digunakan untuk semua aplikasi design & branding 75 tahun Indonesia.

MONTSEERRAT

THIN EXTRA LIGHT LIGHT REGULAR MEDIUM
SEMI BOLD BOLD EXTRA BOLD BLACK

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Warna

-

Berikut ini adalah warna-warna yang digunakan dalam logo 75 tahun RI yang bisa diterapkan pada media-media yang telah ditentukan.

Merah

C : 4%
M : 97%
Y : 93%
K : 0%

R : 228
G : 44
B : 45

E42C2D



Putih

C : 0%
M : 0%
Y : 0%
K : 0%

R : 255
G : 255
B : 255

FFFFFFFF



Hitam

C : 0%
M : 0%
Y : 0%
K : 100%

R : 35
G : 31
B : 32

#231F20



Aplikasi Warna

-

Berikut ini adalah aplikasi logo dalam kombinasi warna & berbagai latar belakang warna.



**INDONESIA
MAJU**



**INDONESIA
MAJU**



**INDONESIA
MAJU**



**INDONESIA
MAJU**



**INDONESIA
MAJU**



**INDONESIA
MAJU**

Batas Aman

-

Dalam pengaplikasiannya, ukuran logo sangat bervariasi sesuai dengan mediana.

Pada dasarnya logo yang diaplikasikan harus mudah dilihat dan tetap terbaca secara jelas dari kejauhan.



15 CM



**INDONESIA
MAJU**

Ukuran logo hendaknya mempunyai tingkat keterbacaan yg baik, untuk beradaptasi dengan ukuran, beberapa pilihan konfigurasi logo bisa di aplikasikan mengikuti ukuran

10 CM



**INDONESIA
MAJU**

Untuk ukuran seperti ini masih aman untuk memakai logo utama.

5 CM



**INDONESIA
MAJU**

Untuk ukuran yang sekecil ini, bisa di coba memakai opsi logo yang horizontal agar logo & slogan lebih terlihat .

2,5 CM



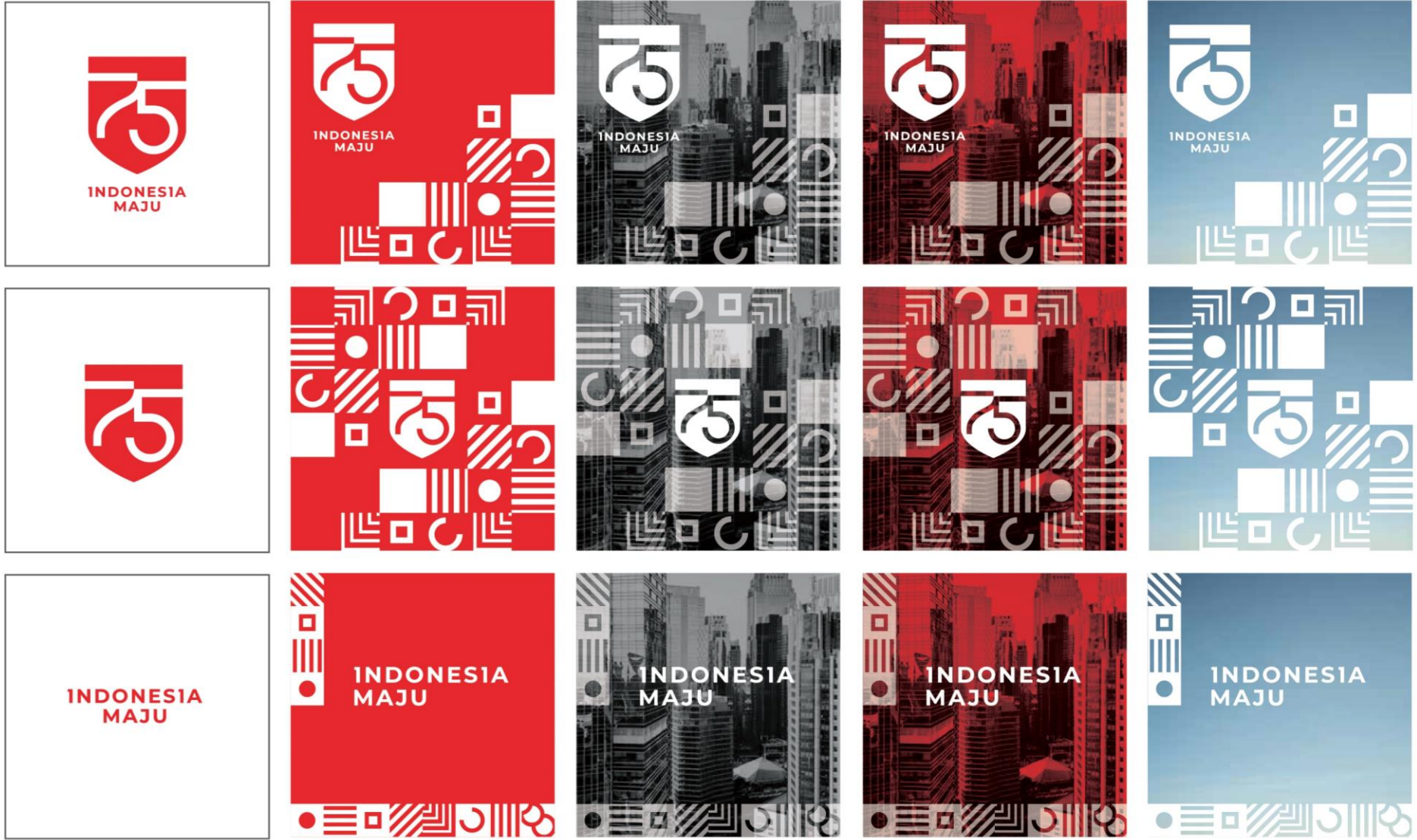
Jika ukuran logo sangat kecil, slogan akan dihilangkan sebagai pertimbangan teknis .



**Penggunaan Grafis
(Benar)**

-

Berikut ini adalah panduan penggunaan logo yang benar dalam segi warna untuk semua media yang akan digunakan.



**Pengunaan Grafis
(Benar)**

-

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo, terhadap supergraphic yang dianjurkan.

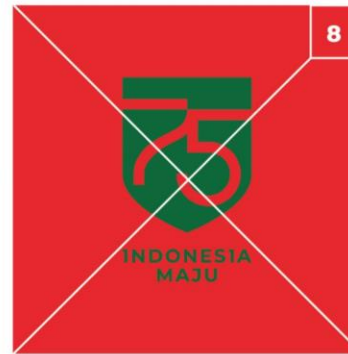
Pengunaan Logo

(Salah) ☒

-

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo yang salah.

1. Mengubah ukuran logo dengan tidak proporsional.
2. Posisi slogan diatas logo.
3. Menambahkan elemen baru pada logo.
4. Logo tidak boleh di outline.
5. Logo tidak boleh di distort.
6. Logo tidak boleh ditambah outline.
7. Tidak boleh diisi warna hitam.
8. Memberikan warna logo yang tidak sesuai dengan background.
9. Mengubah ukuran logo dengan tidak proporsional.
10. Tidak boleh menambahkan pattern baru.
11. Memberikan drop shadow pada logo.
12. Memberikan outer glow pada logo.
13. Memberikan frame pada logo.
14. Logo tidak boleh di overlay.
15. Memberikan warna gelap di background gelap.





Filosofi Logo

Logo Bangga Buatan Indonesia meliputi gabungan dari *logogram* dan *logotype* dengan sentuhan modern, terlihat dalam bentuk huruf-huruf dan sederhana secara keseluruhan. *Logogram*, digunakan untuk menunjukkan cinta terhadap produk lokal Indonesia. Juga menggambarkan perasaan bangga terhadap produk lokal Indonesia, sekaligus menunjukkan kesatuan sebagai satu Indonesia

Spesifikasi Logo

a) Syarat Logo

LOGO BANGGA BUATAN INDONESIA terdiri atas unsur *logogram* dan *logotype*. Kedua unsur ini ditempatkan dalam jarak tertentu, dan unsur ini tidak dapat dipisahkan satu sama lain dan harus muncul secara keseluruhan. Bangga Buatan Indonesia juga memiliki versi warna lain yang dapat digunakan dalam acuan visual

b) Area Isolasi

Batas ruang yang jelas setara dengan $\frac{1}{3}$ tinggi logo, gambar di sekitar logo untuk menciptakan batas tak terlihat dari area isolasi. Daerah yang ditetapkan harus bersih dari semua tulisan, unsur grafis atau gangguan visual lainnya untuk mempertahankan kejelasan dari logo tersebut



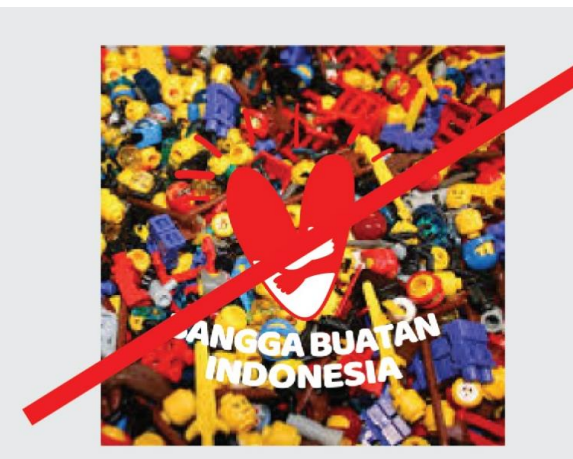
Penggunaan Logo Yang Salah :



Tidak mengubah bentuk logo



Tidak mengganti unsur posisi pada logo



Tidak meletakkan logo pada latar belakang yang berantakan



Tidak mengganti warna logo dengan menggunakan lebih dari dua warna



Tidak mengganti warna logo selain warna palet yang diberikan

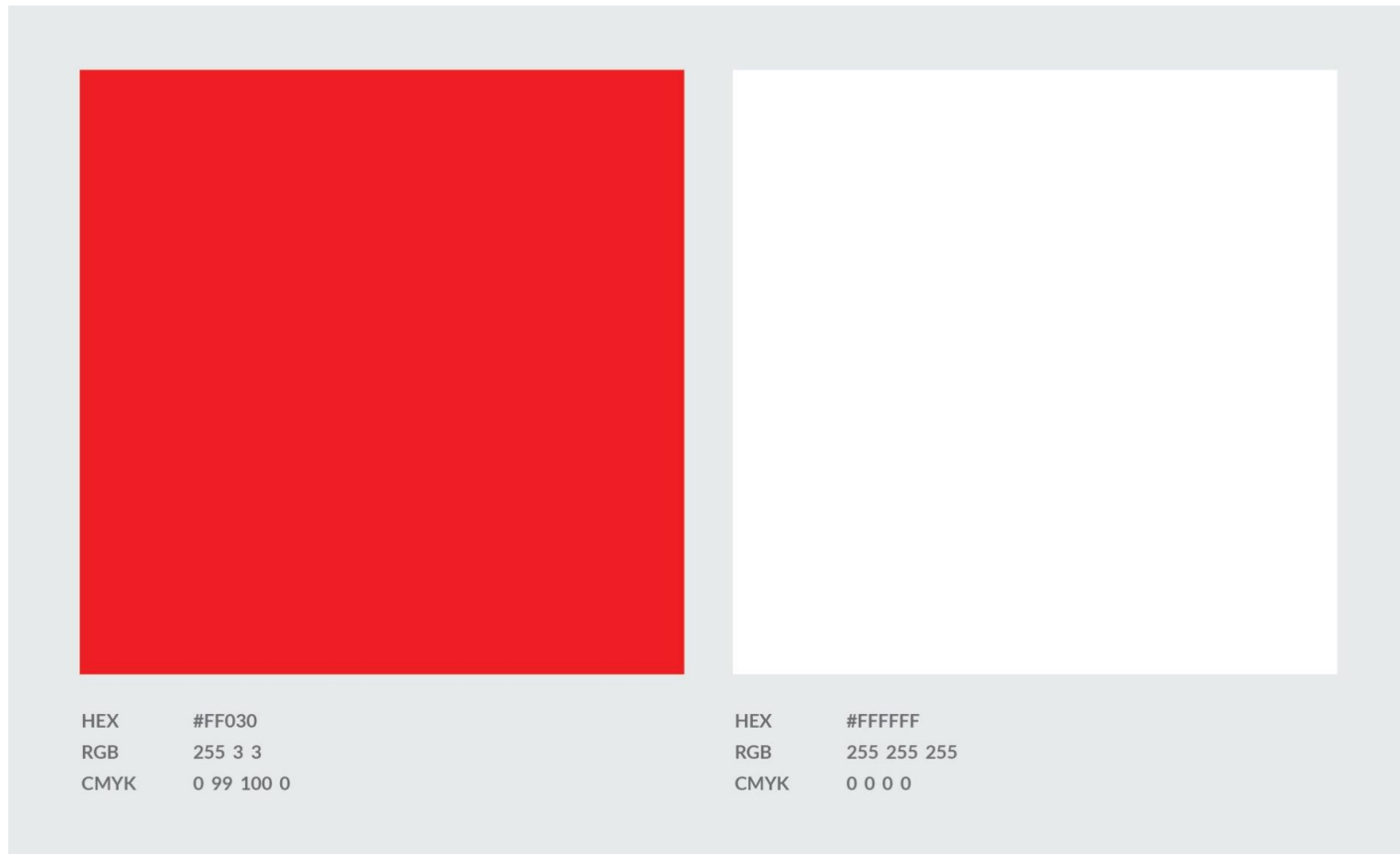


Tidak memutar logo

Palet Warna

UNTUK MENEKANKAN PERASAAN BANGGA ATAS PRODUK LOKAL

Bangga Buatan Indonesia menggunakan warna merah dan putih sebagai warna utama, untuk menunjukkan perasaan bangga membeli produk local dan untuk menunjukkan kebersamaan dalam kesatuan. Spesifikasi warna adalah sebagai berikut:



Typography

a) Headline

Gunakan keluarga fon 'HK Grotesk'. Ini adalah fon sans serif yang modern dan sederhana untuk memberikan perasaan kasual dan mudah dibaca. HK Grotesk Bold digunakan sebagai jenis huruf utama untuk berita utama

HK Grotesk Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

b) Body Copy

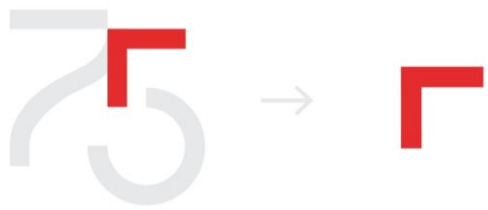
Gunakan keluarga fon 'HK Grotesk'. Ini adalah fon sans serif yang modern dan sederhana untuk terlihat profesional dan kasual di saat bersamaan. Dan juga mudah untuk dibaca. HK Grotesk Regular digunakan sebagai badan pesan secara tetap.

HK Grotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



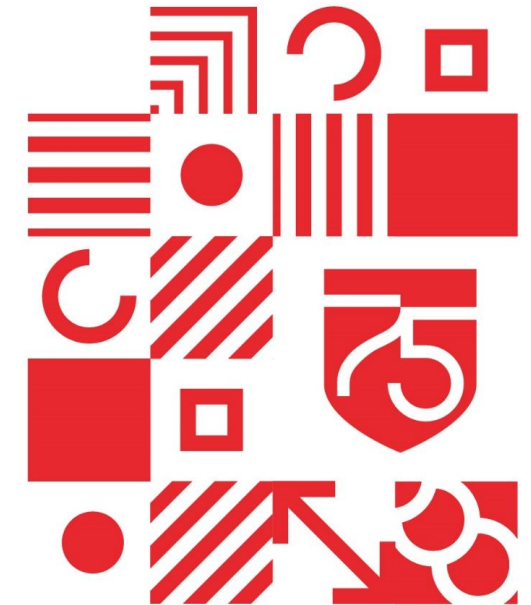
Contoh Komposisi. 01



Contoh Komposisi. 02



Contoh Komposisi. 03



Supergraphic

-

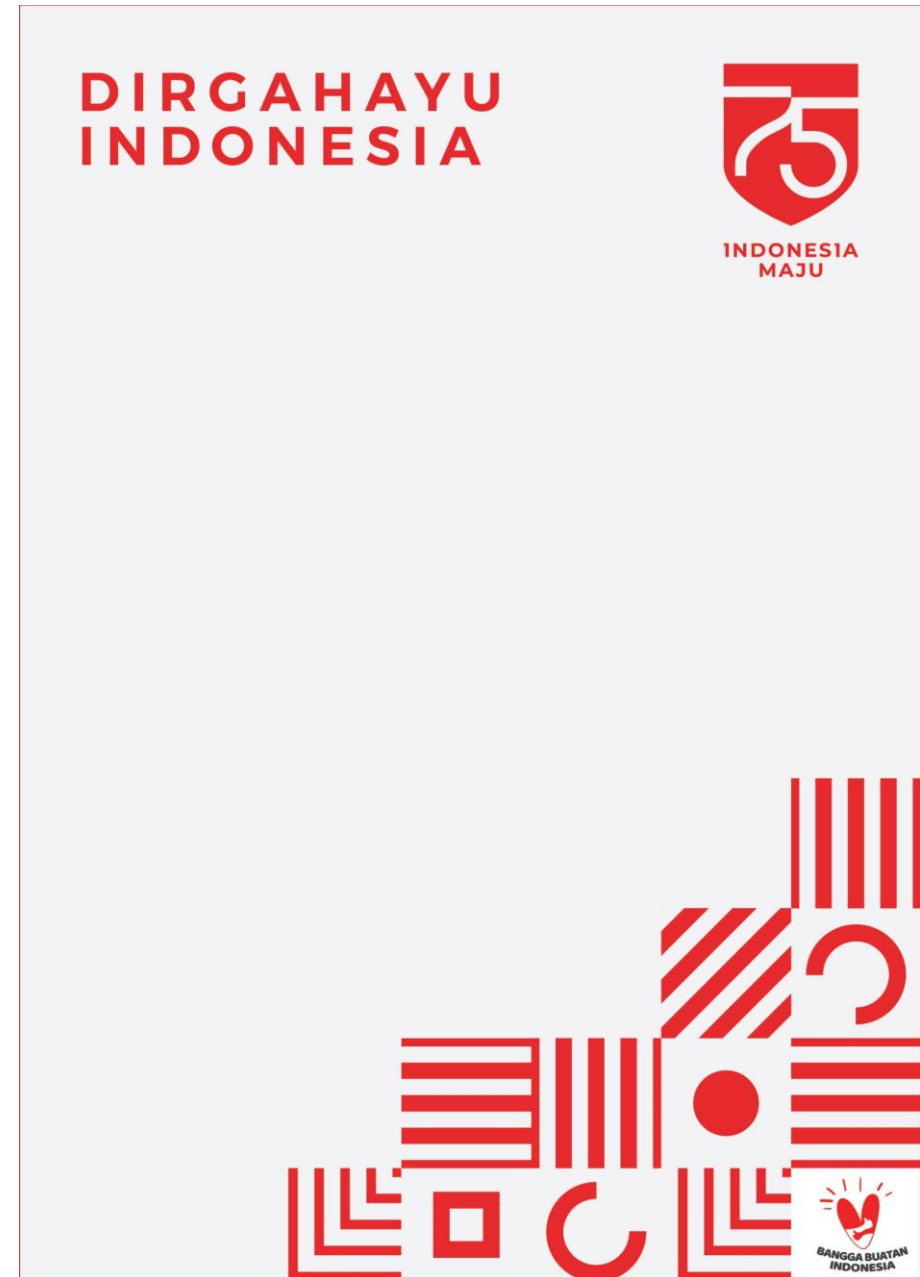
Supergraphic ini terdiri dari 10 elemen yg diambil dari dekonstruksi logo 75 tahun yang dipecah lagi menjadi 10 bagian yg merepresentasikan komitmen & nilai luhur pancasila.

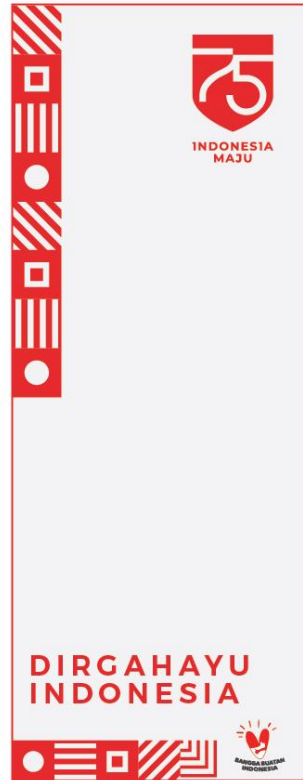
Untuk pengaplikasiannya supergraphic ini cukup flexible karena bersifat abstrak yang merupakan rakitan dari 10 pecahan tadi menjadi satu kesatuan bentuk.

Templates

Terdapat dua pilihan contoh template primer untuk keperluan desain layout.

karakter supergraphic yg kuat dapat digunakan sebagai unsur dekorasi apabila tidak ada foto atau headline.





Berikut ini adalah beberapa penerapan supergraphic menyesuaikan layout & ukuran.

Supergraphic & elemen design disini tidak bersifat mengikat & bisa berubah menyesuaikan ukuran apabila diperlukan.

Tetap kembali ke template utama sebagai acuan dasar mengembangkan elemen untuk menjadi supergraphic baru.

Sistem Aplikasi



Layer Abu2 - C: 0 M: 0 Y: 0 K: 10 - Multiply 100%

Font -
Montserrat
Semi Bold

Template Sekunder

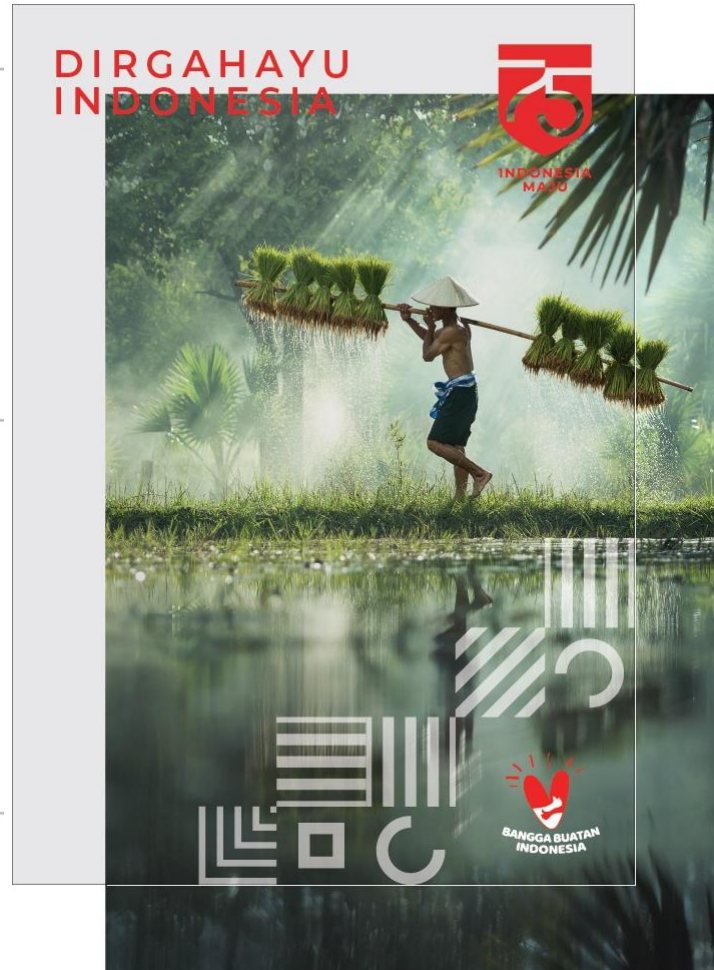
Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo, warna logo, dan supergraphic yang dianjurkan.

Template sekunder digunakan untuk kebutuhan khusus yang tidak dapat digunakan di template primer.

Foto -
Warna

Supergraphic

Putih -
Opacity 70%



Layer Abu2 - C: 0 M: 0 Y: 0 K: 10 - Multiply 100%



Template Sekunder

-

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo, warna logo, dan supergraphic yang dianjurkan.

Template sekunder digunakan untuk kebutuhan khusus yang tidak dapat digunakan di template primer.

Supergraphic

Warna Solid
100%
Tanpa Opacity

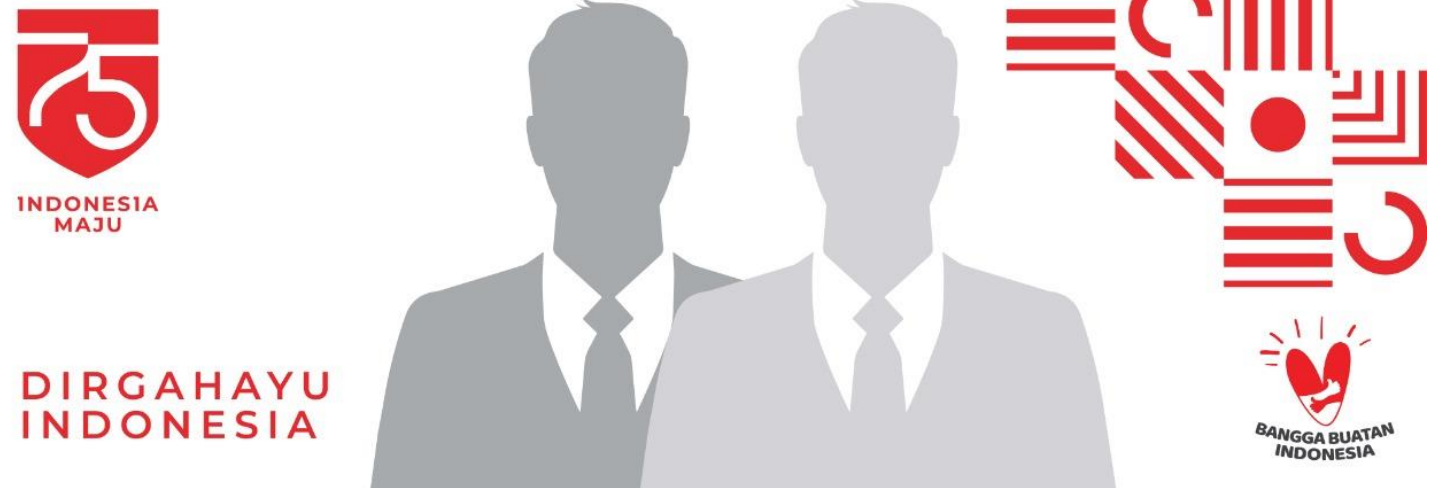


Template Instansi

Berikut ini adalah komposisi antara logo, supergraphic, headline, ilustrasi, foto dan logo kantor maupun lembaga.

Untuk template spanduk seperti ini diperbolehkan untuk memakai photo portrait berwarna jika photo hitam putih tidak memungkinkan.

Untuk peletakan logo pemerintahan daerah maupun logo lainnya dapat diposisikan di bagian kiri atas, tepat di sebelah logo 75 tahun Indonesia.



Implementasi



Umbul - Umbul

Berikut ini adalah beberapa contoh desain umbul2 dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 1 x 3





Umbul - Umbul (Modern)

Berikut ini adalah beberapa contoh desain umbul2 dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 1 x 2.5



Umbul - Umbul (Modern)

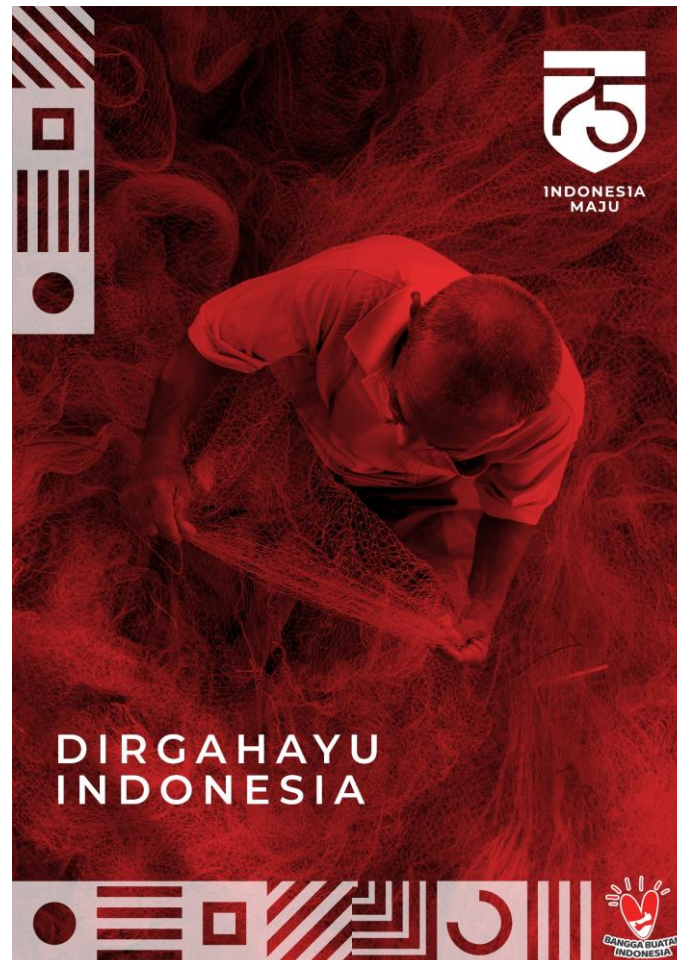
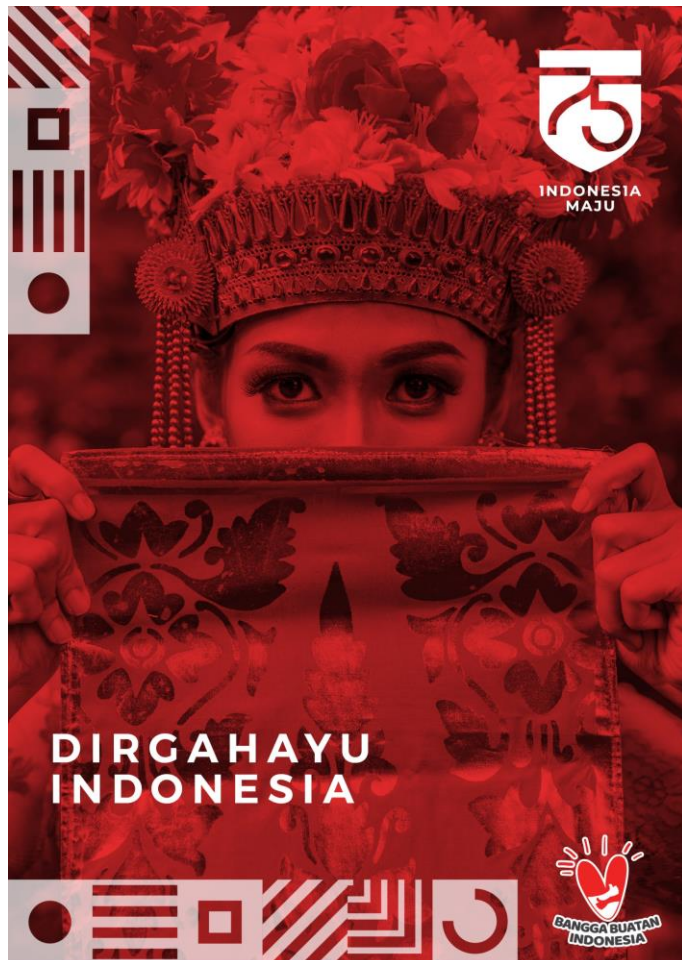
Berikut ini adalah beberapa contoh desain umbul2 dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 1 x 2.5





Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran **A1** dan perbandingan **4 x 6**



Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran **A1** dan perbandingan **4 x 6**



Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran **A1** dan perbandingan **4 x 6**





INDONESIA
MAJU

DIRGAHAYU
INDONESIA



BANGGA BUATAN
INDONESIA



INDONESIA
MAJU

DIRGAHAYU
INDONESIA



BANGGA BUATAN
INDONESIA

Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran **A1** dan perbandingan **4 x 6**



Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran **A1** dan perbandingan **4 x 6**



Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran **A1** dan perbandingan **4 x 6**



Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran **A1** dan perbandingan **4 x 6**



Poster

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran **A1** dan perbandingan **4 x 6**



INDONESIA
MAJU





Billboard

Berikut ini adalah beberapa contoh desain billboard dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 3 x 1





Billboard

Berikut ini adalah beberapa contoh desain billboard dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 7 x 4



Billboard

Berikut ini adalah beberapa contoh desain billboard dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 7 x 4



INDONESIA
MAJU

DIRGAHAYU
INDONESIA



Spanduk

Berikut ini adalah beberapa contoh desain spanduk dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 5 x 1





INDONESIA
MAJU

DIRGAHAYU
INDONESIA



INDONESIA
MAJU

DIRGAHAYU
INDONESIA





INDONESIA MAJU

**DIRGAHAYU
INDONESIA**







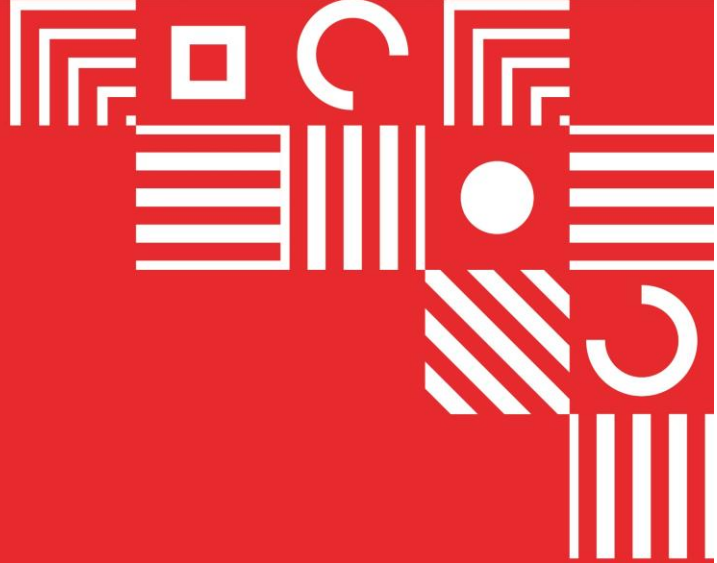




**INDONESIA
MAJU**

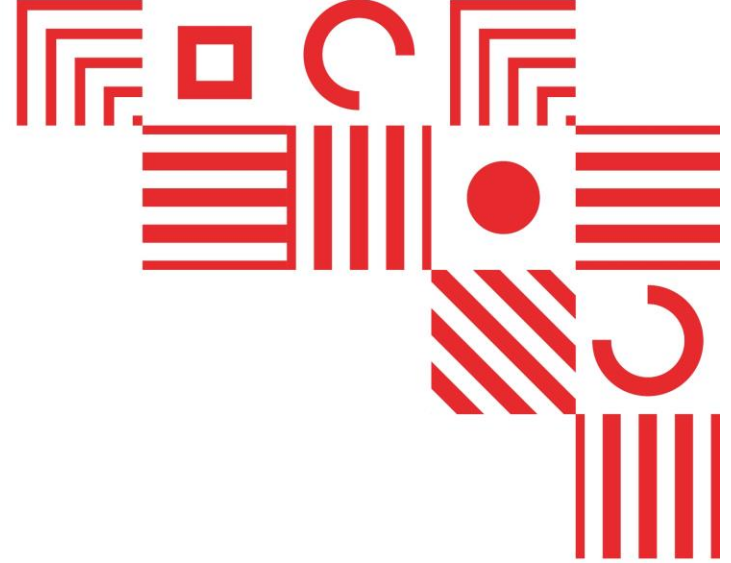


**INDONESIA
MAJU**



DIRGAHAYU INDONESIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



DIRGAHAYU INDONESIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



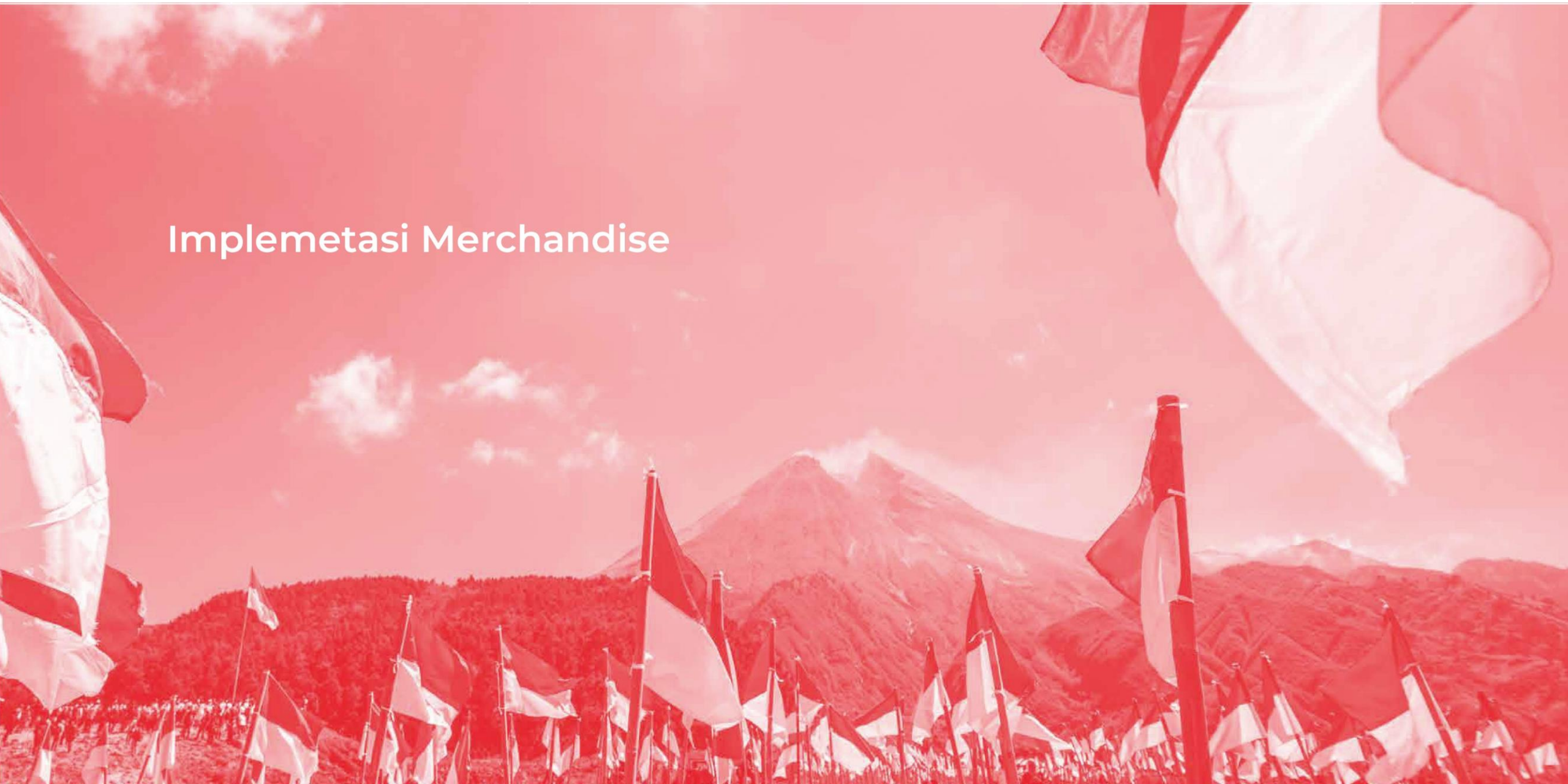


INDONESIA
MAJU

transjakarta
SMART Mobility for Smart City

TJW-10024
1500-102

Implementasi Merchandise



Kemeja



Polo Shirt



T-Shirt



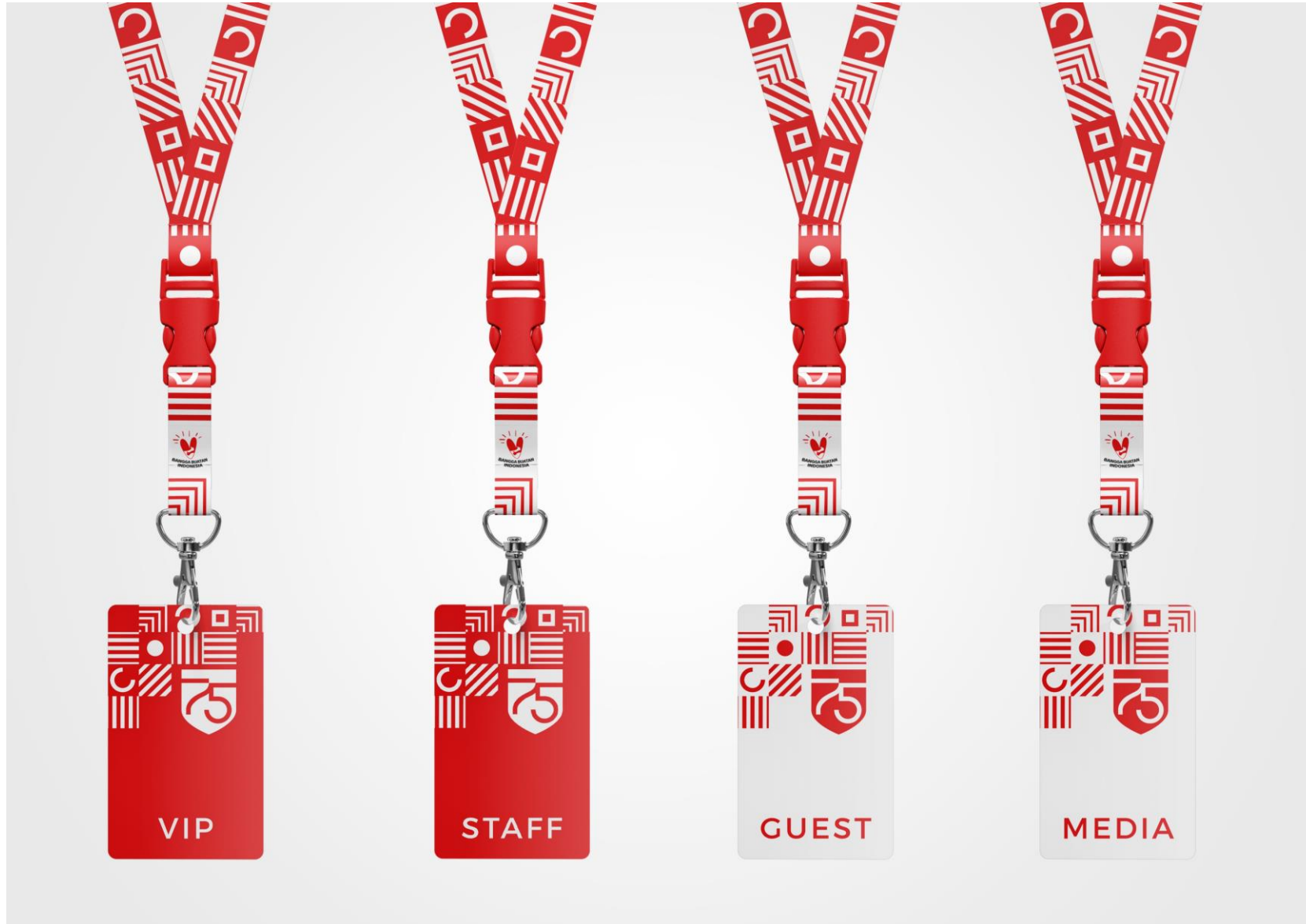


Tote Bag

Mug



Landyard



Enamel Pin



Snapback



Tumbler



Botol Air Mineral



Note Book



Payung

